

长株潭都市圈“好房子”交易推介会闭幕 长沙房屋交易一体化服务平台线上置业活动将持续到月底

长沙晚报5月5日讯(全媒体记者 孙占锋)5日,2026年长株潭都市圈“好房子”交易推介会闭幕。副市长周志凯出席闭幕式。

本次推介会自4月28日启幕,以“湘聚一座城·幸福一家人”为主题,是长株潭三市首次联合举办住房全产业链置业盛会。活动现场汇聚了106家房企、金融、家装等经营主体,集中推出精品楼盘116个。

据统计,活动期间,长沙区域合计成交房屋近3000套,成交面积近40万平方米,成交金额超40亿元,同比大幅增长,有效激活住房消费、提振市场信心。

上接1版①

应急、消防等救援人员正抓紧开展人员搜救、现场清理等工作。现场设置了20个救援阵地,480余名救援队员携带多台救援机器人,采取人、机协同模式,开展拉网式救援。“我们将尽一切可能搜救失联人员,全力救治伤员。”浏阳市应急管理局局长杨海说。

当地已调动消防、应急、公安、卫健等部门1500余人,有序开展应急救援、现场处置、医疗救治等相关工作。目前,现场搜救已基本完成;涉事企业负责人被依法采取强制措施。

“五一”期间,云南16支省级及国家级专业救援队伍近千人全时备勤,消防救援队伍4100余人在重点单位、重要场所靠前驻防,确保第一时间有效处置各类灾害事故。

云南省应急管理厅党委书记、厅长李国材表示,要认真贯彻习近平总书记重要指示精神,抓好重点行业领域风险隐患排查整治,加强公共安全管理,落实好各类防范措施,努力保障人民生命财产安全。

广东省水利厅监督处副处长罗乐表示,落实习近平总书记重要指示精神,对各地在建水利工程开展暗访,压实主体责任,排查安全隐患,严守安全底线。同时,强化水库、堤防、在建项目等各类水利工程汛期管控,加密巡查频次,落实度汛预案,遇极端天气第一时间落实停工撤人措施,坚决防范汛期水利安全事故发生。

为进一步提升烟花爆竹生产企业对标改造,督促企业提升本质安全水平,今年以来,广西公安、应急、市场监管、交通运输等部门联合开展专项行动。广西壮族自治区应急管理厅党委书记、厅长周长青表示,坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神,持续强化安全风险防控措施,防范遏制烟花爆竹生产安全事故发生。

“五一”期间,国网金华供电公司严格落实24小时值班值守制度,运用智能巡检机器人开展设备巡检,拍照记录主变压器、高压套管等设备的情况。“电力安全生产责任重大。我

上接1版②

目前,项目配套的能源中心主体结构已顺利封顶,这套为“一场两馆”集中供能的系统,被形象地称为“湘江空调”。它不依赖传统的燃煤或燃气,而是借助江水源热泵技术,将湘江作为一座巨大的天然“能量池”,在冬季从江水中提取热量为场馆供暖,在夏季则将场馆内的热量排入温度相对较低的江水中,以此实现制冷。整个过程仅进行热量交换,不消耗水资源,不改变水质。据测算,与传统中央空调系统相比,这套“湘江空调”可使建筑用电量减少30%至40%、单位用电成本节约30%。

据悉,作为第十六届全运会主场馆,长沙奥体中心预计在2028年全面竣工并投入试运营。

争分夺秒为市民打造安居家园

与此同时,在同兴佳苑安置房项目建设现场,400余名建设者奋战一线,5台塔吊高效协同运转,一派争分夺秒的奋进景象。项目科学组织,统筹调度人员、机械与物料,在严把安全、质量

的前提下,全力推进主体结构施工,向着8月中旬实现全部主体结构封顶的目标奋力冲刺。该项目作为雨花区重点民生工程,规划建设保障房806套,可满足约920人的居住需求。

在桃景苑安置房项目建设现场,近100名建设者选择在岗位上度过“五一”假期,忙于室内装饰的收尾与室外管网的敷设。1台高耸的塔吊精准吊运,2台人货电梯高效运转,2台挖掘机协同作业,共同保障了室内装修、室外园林、屋面工程等多道工序有序推进,全力冲刺今年9月底竣工备案与12月底交付的既定目标。

在湖南光诱医院项目施工现场,塔吊旋转忙碌,挖机紧张作业,300多名建设者坚守一线,抢抓施工黄金期。目前项目已全面封顶,进入装饰装修阶段。项目建成后,将形成“助孕一孕前检测—产前诊断—妇产”一体化产业集群,不仅可高效满足患者医疗需求,还将吸引国内外医疗人才入驻,为长沙生物医药产业发展发挥带动作用。

节日期间,应急管理部自然资源工程应急救援中心(中国安能)在全国11个工程救援基地全时备勤,应对地震、暴雨、山洪泥石流等险情。

“假期是各类安全事故易发高发时期,我们各救援基地和部分重点项目部人员坚守岗位,履职尽责,以实干担当守护人民群众生命财产安全。”中国安能集团应急救援事业部应急指挥中心主任王昊表示。

“五一”期间,应急管理部持续做好应急处置,严格值班要求,强化备勤备战和节日暗访,加强大型综合体、餐饮住宿、旅游景区、养老机构等人员密集场所消防安全检查,加大重点路段巡查频次,对发现的重大隐患及时公布,加强跟踪督办。

交通运输部动态研判高速公路繁忙易拥堵路段,积极应对并预警力量,加密救援点位,对客流量大、运营强度高的营运车辆实施重点管控,对客流量大的夜游航线和热门旅游观光航线实施随船监管等。

文旅部门持续加大对5A级旅游景区问题核查,要求各地对照质量等级要求,对属地4A级及以下景区加强问题整改,列出重点,实施集中整治和限期整改,切实做到整治一批、提升一批。

气象部门提示,“五一”假期接近尾声,6日起南方降雨再度增多增强,西南地区东部、江南大部、华南等地需做好防雷防雨等措施,公众需合理安排行程,注意出行安全。

正值假日返程集中时段,针对节日大交通流给安全畅通带来的严峻考验,各地公安交管部门提前分析研判,最大限度将警力和装备投向路面,同时切实加强社会面整体防控,严格落实各项机制措施,全力服务保障群众安全顺畅出行。

新华社北京5月5日电

汇聚好车好物,构建“车+生活”新生态

2026湖南车展圆满闭幕,6天订车、售车20617辆

长沙晚报5月5日讯(全媒体记者 孙占锋 范宏欢)5日下午,2026湖南汽车展览会暨长沙市汽车促消费活动圆满闭幕。本届车展凭借重磅新车首发、政企惠民让利、特色场景活动、全域传播赋能,向广大消费者呈现了一场人气足、亮点多的汽车消费盛宴。

据不完全统计,6天的展期内,现场观展和引流到店人数达15.6万人次,订车、卖车总量20617辆,预计销售金额37.1亿元,带动餐饮、酒店等周边消费逾45亿元。一组组亮眼的数据再次擦亮“中部第一车展”“最能卖车的展会”2026湖南车展名片。



2026湖南车展现场优惠多多、人气满满。长沙晚报全媒体记者 邹麟 摄

众多新车型首发首秀,让观众过足瘾

“专门从株洲赶过来,就是为了亲眼看看蔚来ES9。”株洲市民张先生带着全家四口来看湖南车展。他告诉记者:“之前就在网上看了测评,今天摸到实车、坐了试驾体验,感觉完全不一样。我已经留了信息,准备试驾后下单。”

作为上半年中部车市首发首秀核心平台,2026湖南车展首次设置了近600平方米专属新车首发展区,蔚来ES9、一汽奥迪Q5L、广汽丰田铂智7、阿维塔06T、比亚迪汉EV闪电版等首发车型齐齐亮相,涵盖轿车、SUV、纯电、混动等全品类,满足市民家庭代步、潮流个性、商务豪华等多层次购车需求,让观众一站式过足“看新”瘾。

各大品牌展区的展车同样人气高。比亚迪预售中的旗舰SUV“大唐”,吸引了众多观众驻足体验。“就是冲着这个车来的,最关注的是二代刀片电池和天神之眼智驾系统。”带着家人逛车展的彭先生说道。

鸿蒙智行展区也是人头攒动。全新品牌“尚界”携Z7、Z7T组团亮相。其中,尚界Z7直击Z世代年轻人的审美,凭借“颜值+华为黑科技”的组合拳,在预售期间就收获了不俗的关注度。

车展另一吸睛亮点,当属张雪机车的首次参展。张雪机车在海外赛事中屡次夺冠,再加上张雪是湖南人的“主场效应”,现场想要体验、合影的观众排起了长队,成为展馆内一道独特的风景线。

相约湖南车展 共赴青春主场

2026湖南汽车展览会特别报道

长沙晚报全媒体记者 刘嘉

这个“五一”假期,长沙两大展会同频共振,打造了一场人与城双向奔赴的消费盛宴。5月5日,“双展”圆满落下帷幕。

过去一周,2026湖南汽车展览会暨长沙市汽车促消费活动与2026年长株潭都市圈“好房子”交易推介会都交出了亮眼的成绩单:湖南车展共订车、卖车20617辆,预计销售金额37.1亿元,并带动餐饮、酒店等周边消费逾45亿元;“好房子”交易推介会同步举行,截至记者发稿时,长沙区域合计成交房屋近3000套,成交面积近40万平方米,成交金额超40亿元,同比大幅增长。

透过湖南车展与“好房子”交易推介会这两张“经济名片”,我们看到的不是简单的打折促销,而是一次从“稳市场、促消费”向“惠民生、稳预期”的深层跨越。

成交数字背后的暖心 政务+市场让消费者享便利获实惠

此次“好房子”交易推介会打破了传统房交会“只是卖房”的局限,把住建、税务、公积金管理中心、公证处同时“搬”到市民面前,实现了装修、金融、政务甚至人才招聘等多功能的整合集成,发布的政策大礼包也极具针对性:公积金贷款最高贷款额度提至120万元,二孩及以上家庭最高可贷156万元,博士首套房补贴12万元……这些数字不再是纸面上的文件,而是咨询台前可以即刻计算的“红利”,复杂的补贴政策被简化为一笔清清楚楚的账。

这种“政务+市场”的深度融合,极大地降低了购房者的决策成本。正如现场一位拖着行李箱从外地赶来的回乡置业者所言:“以前买房

汇聚跨界品牌,购车购物还能交友

本届车展不不仅可以看车,还有各种潮流好物可以打卡。车展以“相车相恋相聚湖南车展”为主题,打造专属青春主场,不仅汇聚百余主流汽车品牌、十余款重磅首发车型,更集结了众多最受青年车主喜爱的跨界品牌,覆盖美妆、零食、汽车用品、食品、餐饮等多个领域,共同构建“车+生活”的潮流新生态。

在湖南农业集团展台,整齐陈列的各类农产品格外吸睛,米、面、油、粉、牛奶、速冻食品、休闲零食等产品一应俱全,全方位覆盖家庭日常饮食、行车出行、户外露营等多元场景。展会期间,展台前人流络绎不绝。

除了跨界好物,车展更解锁了超多潮流新玩法,让逛展变得趣味十足。组委会

十九载坚守,铸就车展品牌实力

从2008年起步,到如今的“中部第一车展”顶流名片,历经十九年耕耘,湖南车展始终立足市场需求、服务产业发展,让利广大消费者,不断优化展区布局、提升服务品质、丰富活动内容,已成为车企展示形象、发布新品、拓展市场的重要平台,成为市民看车购车、享受优惠、体验潮流的首选盛会。

就展会本身而言,其吸引了一大批消费者耳熟能详的汽车品牌齐聚星城,通过对接省、市汽车促消费政策,联动车企、金融机构等,构建政策补贴、厂商让利、展会福利全维度惠民体系,打造购车黄金窗口期。

同时,其所带来的集聚效应吸引着八方

别出心裁地推出了年轻人友好公益服务活动,“星缘速配墙”“相恋合影角”等以车展搭台、以车为媒,为省内外单身青年提供逛展、购车、交友一站式公益服务。

“本来是陪闺蜜来看车的,结果我俩在相亲角聊了一个下午,还认识了好几个同样爱露营的车友。”25岁的小李说,“车展更像一个年轻人的聚会。我发了好几条朋友圈,朋友们都说要来。”

从看车购车到潮玩打卡,从好物选购到社交互动,本届车展早已超越“汽车展会”的单一属性,成为一场集汽车展示、潮流体验、社交娱乐、生活消费于一体的全民盛会,让每一位到场者都能感受到“不止于车”的多元魅力,也让青春主场的潮玩属性彻底出圈。

更难得的是,即便不买、只逛展,也能在这里收获舒适、有意义、有温度的体验。获得感,从来不止于“买到便宜”,更在于“被尊重、被善待、被满足”。

湖南车展用19年的坚守告诉我们:车展可以专业,也可以亲民;可以硬核,也可以温暖;可以聚焦汽车,更可以拥抱生活。它把一场产业盛会,变成了城市假日里的公共文化空间,把一次消费行为,变成了全民共享的记忆。而这,正是一场好展会的生命力所在。

车来车往,潮起潮落。真正打动人心的,从来不是速度与参数,而是烟火气、获得感。当一场车展能让年轻人愿意来、老年人逛得动、购车者得实惠、观展者有收获,它便超越了展会本身,成为一座城市最生动、最鲜活、最有人情味的注脚。

这,才是湖南车展最珍贵的魅力。

“好房子”“好车子”里藏着可预期的未来

长沙“五一”双展生动演绎一场人与城的双向奔赴



此次“好房子”交易推介会整合集成了购房、装修、金融、政务甚至人才招聘等多功能,助更多人实现从安居到乐业“无缝对接”。长沙晚报全媒体记者 邓迪 摄

四处打听,还不一定能全面了解政策,现在逛个街,连公积金能贷多少钱、契税怎么补都搞明白了,心里踏实了。”

车展同样如此。本届湖南车展带来的不仅是新车首发,更是真金白银的消费券“及时雨”。展会构建了“政府补贴+厂商让利+金融支持+消费红包”四重优惠矩阵,特别是针对那些不参与以旧换新的“首购族”,长沙直接发放1000元至3000元的购车消费红包,这种“无门槛”的普惠式让利,精准击中了年轻一代“怕麻烦、求确定”的心理,愿意也敢于为自己的心头好买单。

展会背后的“留人”诚意 首发经济与青年友好双向奔赴

“双展”的深层意义,在于它们已经超越

了单纯的房屋和汽车交易平台,进化为观察长沙“首发经济”和“青年友好型城市”建设的绝佳样本。

湖南车展上,“首发”成为关键词。近600平方米的专属首展区,十余款重磅车型集中亮相,比亚迪汉EV闪电版、蔚来ES9等新车将中部地区的首秀选在了长沙。这不仅是商业销售的布局,更是车企对长沙作为“消费风向标”城市的战略加码。

“张雪机车”在国际赛事中又一次夺冠,我就想现场看看我们国人引以为傲的冠军机车,想感受一下我们湖南仔子的奋斗历程。”一位从岳阳专程来看车展的黄先生告诉记者。

而“好房子”交易推介会更像是一场长株潭都市圈的城市路演。它不是简单的三市楼盘大拼盘,而是“共同推广一座城的生活”。

展会不仅有好房子的集中展示,还设置了青年人才“双肩包”主题区,甚至现场就可以进行人才招聘。这种“买房+就业+落户”的一站式闭环,体现了长沙的满满诚意:不仅用低房价给予年轻人安居底气,更用产业和机遇留住他们的心。

“双展”期间的系列活动,无论是“小记者采访车展”研学活动,还是“湘超”球员的安家故事分享,都在试图将“看房、看车”这一消费行为,转化为一种充满烟火气的城市休闲体验。

“95后”下单背后的底气 政策红利与城市温情让花钱不慌

“双展”的意义,绝不仅仅在于这几天签下多少亿元的销售额,而在于更好更多满足人们对美好生活的殷切期盼。

“在长沙,我买得起房子,也买得起车子,偶尔还去看看演唱会。我不觉得在掏空钱包,而是在为自己投资。”在“好房子”交易推介会现场下单的“95后”程序员的话,很实在。

长沙的房价和生活成本在全国都居于“洼地”,但“低成本”从未牺牲“高品质”。这里的教育资源和医疗水平稳稳站在全国第一方阵,让更多人得以安居乐业。

当政策红利、产业升级与城市温情在长沙交汇,“低生活成本、高品质生活”便成为长沙逆周期激发消费信心的最大底气。

这场“双展”用可触摸的红利、可参与的场景、可预期的未来,让信心在交易中自我强化,在体验中自然生长。长沙用实际行动,在“降息、降准、放政策”的传统工具箱之外,还有一种更持久、更柔软的力量,让老百姓在支付通往“更好的生活”的每笔钱时,眼里有光,心里不慌。